

# Õpilaste külastused ettevõttesse

Mõned metoodilised mõtted ja võtted

Elbe Metsatalu

## EESMÄRGID

- Üldise innovatsioonivõimekuse tõstmine
- Edendada koolide ja ettevõtete vahelist suhtlust ja koostööd
- Tõsta õpilaste huvi ja soovi asuda tööle tehnilisel või teaduserialal, ettevõtluses
- Suurendada ettevõtete huvi järgmise põlvkonna vastu
- Aidata õpetajaid ettevõtete külastamise korraldamisel
- Anda ettevõtetele metoodilisi teadmisi ettevõtte tutvustamiseks õpilastele sobivas vormis

## Õpilaste ettevalmistamine

**Huvibaromeeter** - Minu huvi ettevõtte vastu 1-10  
- Eelteadmised ettevõttest

**Kiirkohting** – Õpilased paarides. Üks kohting 2 minutit.  
Küsimused: Mida Sina ettevõttest tead?  
Mis Sind kõige rohkem huvitab?  
Mida tänasest õppekäigust ootad?

# KOOSTÖÖ EESMÄRGID

ÕPILASELE, KOOLILE	ETTEVÕTTELE
<p>Karjääri planeerimine Tehniliste erialade ja teaduse olulisus Lõiming õppeainete ja pädevustega Pilk ettevõtlusmaailma Otsused tulevikuks</p> <p>Kooli esitlemine ettevõtjatele Intensiivne kontakt vanematega Positiivne maine Ettevõtte praktika</p>	<p>Tutvustada äritegevust ja -filosoofiat Ettevõtte mainekujundus</p> <p>Potentsiaalsed kliendid Potentsiaalne tööjõud Vajalike oskuste teadvustamine</p> <p>Atraktiivne ja kindel tööandja Tutvustada karjäärivõimalusi Praktika ettevõttes Koolitusvõimalused</p>

## Õpilaste ettevalmistamine

- Eesmärkide selgitamine  
*Teadmised, töö, karjäär*
- Ettevõttega tutvumine veebilehe kaudu  
*Eelinfo, ülevaade, huvi äratamine*
- Suhtlemine ja selleks vajalikud oskused  
*Käitumine, suhtlemine, intervjuu, konspekt*
- Spetsiaalsed oskused  
*Terminoloogia, küsimuste koostamine*
- Ohutusnõuded



Your glass. Our world.

**MULJED**

*tootmine*

**OOTUSTE TÄITUMINE**

**üllatus**

**plussid**

**TÖÖTINGIMUSED**

**MIINUSED**

**jne**

# RÜHMATÖÖ

Kaks rühma iga ettevõtte kohta

**TOOTMINE** – arutleda ja panna kirja peamised tootmist iseloomustavad muljed, ka töötingimused

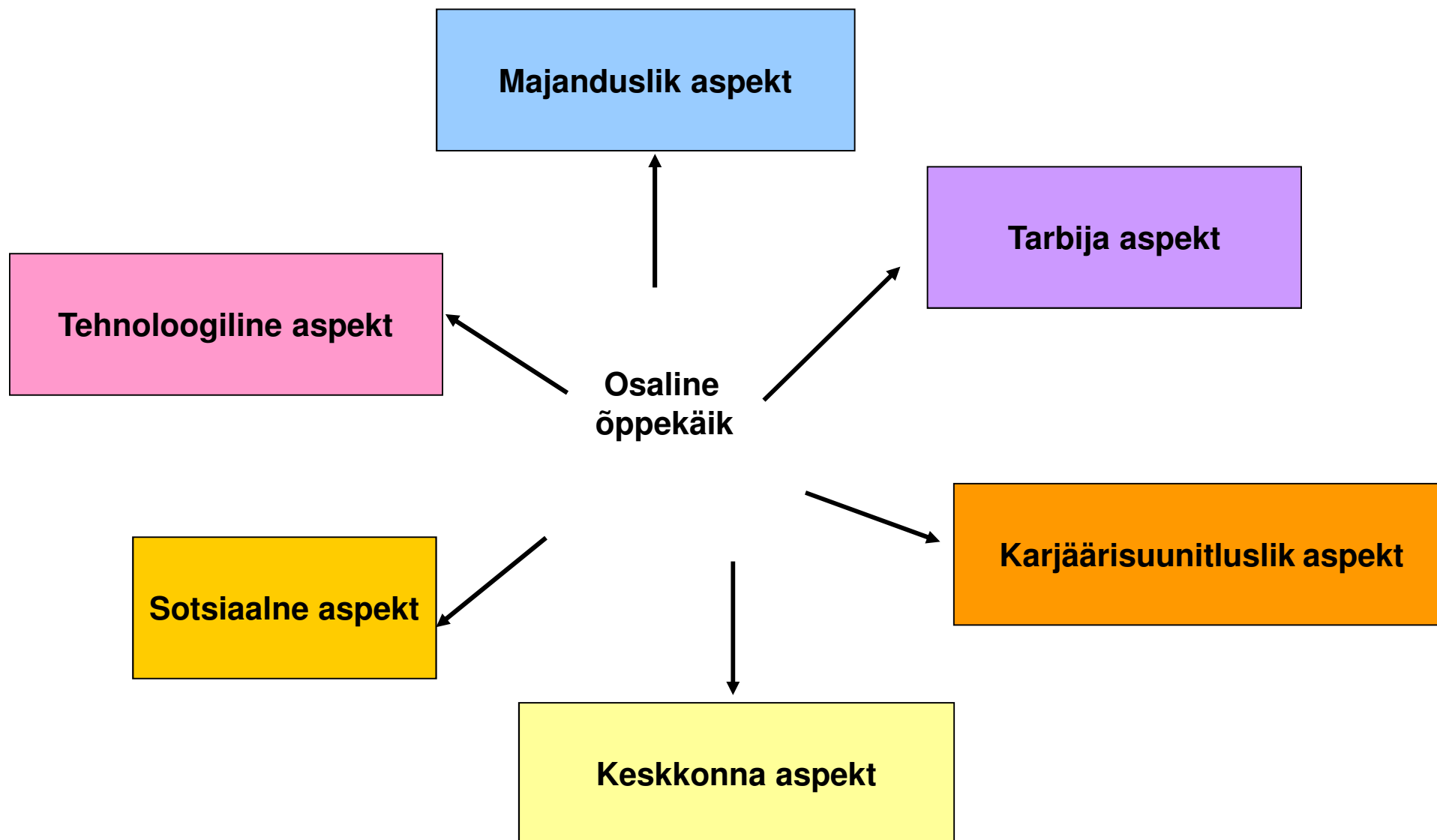
**TÖÖTAJAD** – arutleda ja panna kirja ametid, nende jaoks vajalikud oskused ja nõutavad teadmised



## KOOSTÖÖ VAJADUSED

<b>ÕPILASELE, KOOLILE</b>	<b>ETTEVÖTTELE</b>
<p>Karjääri planeerimine Tehniliste erialade ja teaduse olulisus Lõiming õppeainete ja pädevustega Pilk ettevõtlusmaailma Otsused tulevikuks</p> <p>Kooli esitlemine ettevõtjatele Intensiivne kontakt vanematega Positiivne maine Ettevõtte praktika</p>	<p>Tutvustada äritegevust ja -filosoofiat Ettevõtte mainekujundus</p> <p>Potentsiaalsed kliendid Potentsiaalne tööjõud Vajalike oskuste teadvustamine</p> <p>Atraktiivne ja kindel tööandja Tutvustada karjäärivõimalusi Praktika ettevõttes Koolitusvõimalused</p>

# ETTEVÕTTE KÜLASTUS



# Ettevõttekülastuste organiseerimine

- MIDA peaksid õpilased õppekäigul õppima?

*Vähem on rohkem!*

- MILLAL peaksid toimuma õppekäigud ettevõtetesse?

*Sobiv koolile ja ettevõttele, tundide ajast või mitte.*

- KUI KAUA peaks külastus kestma?

*Mida lühem, seda parem!*

- KUS peaksid külaskäigud toimuma?

*Ruumid, vastuvõtjad, õpilaste arv ja rühmad.*

- MILLISED korralduslikud küsimused eelnevalt lahendada?

*Ajakava, transport, küsimustikud, vahendid, ohutus.*

## RÜHMATÖÖ

Miks on (**reaalainete**) õppimine  
tähtis minu tulevases tööelus?

Arutelu rühmades

Esitlus tulemustest- parimad mõtted

Arutlus õpetajaga, oluliste argumentide rõhutamine

## EELTÖÖ

Koostada tööjuhend õpilasele ettevõttega eelnevaks tutvumiseks **veebilehe** kaudu.

- *Külastusele eelnev individuaalne ülesanne, millega õpetaja saab kontrollida, kuidas õpilased materjali omandavad.*
- *See materjal peaks katma erinevaid õppekäiguga seotud teemasid, et õpilased saaksid ülevaate ja kodus iseseisvalt töötada.*
- *Nad peaksid töölehe täitma ja ettevõttele küsimused koostama paar päeva enne õppekäiku, et õpetajal jääks aega küsimustike arutamiseks.*

# ÕPPEKÄIK ETTEVÕTTESSE

- Ringkäik ettevõttes
- Õppekäik vastavalt gruppide jaotusele, aspektidele
- Töötajate jälgimine (varjutamine)
- Ülesanne õpilastele. Rühmatöö ettevõtte poolt antud probleemiga - ideed tootearenduseks.
- Vajalik õppkäigu tööleht, mida õpilased täidavad, kuhu teevad vajalikke märkmeid ja kirjutavad üles kõik küsimused, mis tekkisid õppekäigu ajal või pärast õppekäiku.
- Kokkuvõttev intervjuu personaliga, küsimustik eelnevalt valmis tehtud.

## Intervjuu ettevõtte töötajaga

- Näidisküsimusi ettevõtte kohta:

*Majandus:* Kui suur on ettevõtte ligikaudne aastane käive?

*Tehnoloogia:* Mis mõjutab keskkonnasäästu meetmeid teie ettevõttes?

*Töötajad:* Kuidas on töötunnid reguleeritud?

*Ametid:* Mida ootab ettevõtte tulevastelt praktikantidelt?

## RÜHMATÖÖ

- Liitke küsimused rühmas
- Koostage intervjuu läbiviimise plaan  
*tutvustus,*  
*küsimuste järjekord,*  
*kokkuvõte*



# JÄRELTEGEVUSED

Rahulik kokkuvõte, töölehed.

Rühmatööd.

Kogetu seostamine koolis õpituga.

Võib olla ka teine kõrgpunkt –

tagasipeegeldus esitlustes.

Võimalused tulevikuks –

töövarjupäev, praktika, tulevane töö.

# ÕPPEKÄIGU ANALÜÜS

## kasu õpilasele, kasu ettevõttele

- Isiklike muljete vahetamine
- Ettevõtte töötingimused
- Ametid ja vajalikud oskused
- Hindamine

Kirjalik ühte faili koondatud info külastusest:

*Lühikokkuvõte ettevõttest (ka fotod)*

*Intervjuu tulemuste kokkuvõte*

*Hinnang ettevõtte tugevustele, nõrkustele*

*Ettevõtte tähtsus piirkonnas, Eestis, rahvusvaheliselt*

# JÄRVAMAA ÕPILASTE ETTEVÕTTEKÜLASTUSED

## Järvamaa põhikoolide ettevõtlusmäng

### “Tunne Järvamaa ettevõtteid”

- ▶ Järvamaa majanduselu ja kohalike ettevõtete tundmaõppimine
- ▶ Ettevõtete külastused Ettevõtlusnädalal ja KENK rahalisel toel
- ▶ esitluste ja ülevaadete koostamine ettevõtete kohta
- ▶ Rühmatööd ja arutelud klassides, järeldused külastuslehtede põhjal
- ▶ Kuldvillak ettevõtluse kohta ja parimate tunnustamine



## Paide Gümnaasiumi näited koostööst ettevõtetega

- ▶ Viking Window - vastastikku kasulik koostöö
- ▶ Paide Masinatehas - läbi raskuste, kuid siiski....
- ▶ Väikeettevõtja praktilised tööd Rüütli käsitöökojas
- ▶ Euroleib, maitstes hea!

## MÄO AJUJAAM

Külastuse järgne rühmatöö:

3 rühma, kolm tegevuskohta, poster ja markerid

Aega igas jaamas 3 minutit

Küsimused ajujaamades :

Kuidas kirjeldada sõpradele ettevõtet?

Kuidas tutvustada tarbijale ettevõtte toodangut?

Kuidas rääkida tööotsijale külastatud ettevõttest?

Kuidas kirjeldada vanematele ettevõtet?